



**Vimarhem**

Reviderad 2023-10-19

## Sponsringskriterier

För att säkerställa en transparent och rättvis sponsringsprocess, har Vimarhem fastställt följande kriterier som alla potentiella sponsringssökande bör uppfylla:

- Organisationen eller evenemanget ska ha ett starkt lokalt engagemang där Vimarhem är verksamt.
- Den ska vara i linje med Vimarhems värderingar, särskilt "Mod, ansvar och fantasi med respekt för alla."
- Bör demonstrera ett engagemang för hållbarhet.
- Ömsesidiga fördelar, som marknadsföring, reklam, och varumärkesexponering, bör vara en del av sponsringsavtalet.
- Organisationen har en tydlig plan för hur sponsringspengarna kommer att användas.

Vänligen observera att dessa kriterier fungerar som riktlinjer och varje ansökan kommer att bedömas på individuell basis. Att uppfylla alla kriterier garanterar inte automatiskt sponsring, men ökar chansen för en framgångsrik ansökan.

## Motprestationer

Som en del av Vimarhems engagemang inom CSR och för att säkerställa att både Vimarhem och de organisationer eller evenemang som stöds gynnas på bästa möjliga sätt, förväntas följande motprestationer från sponsrade parter:

- Varumärkesexponering: Vimarhems logotyp och namn ska synligt visas på överenskomna marknadsföringsmaterial, evenemangsprogram, skyltar, digitala plattformar och/eller andra relevanta kanaler kopplade till det sponsrade initiativet.
- Rapportering: En årlig eller avslutande rapport om hur sponsringsmedlen har använts och vilken inverkan de haft ska lämnas till Vimarhem. Detta hjälper företaget att mäta och kommunicera effekterna av sitt CSR-engagemang.
- Inbjudan till evenemang: Vimarhem ska bjudas in till viktiga evenemang eller aktiviteter som är en del av det sponsrade initiativet. Detta ger en möjlighet för Vimarhem att engagera sig direkt, skapa relationer och förstå de initiativ de stödjer.



- Ömsesidig marknadsföring: Sponsrade organisationer bör uppmuntra sina följare och deltagare att lära känna Vimarhem genom sina egna kanaler. Detta kan inkludera sociala medier, nyhetsbrev och andra marknadsföringskanaler.
- Feedback och samarbete: Ett öppet samarbete och regelbunden feedback mellan Vimarhem och den sponsrade parten är avgörande för att säkerställa att båda parter får maximal nytta av sponsringen.

Alla motprestationer ska förhandlas fram i god tid innan ett avtal ingås och ska vara klart specificerade i varje enskilt sponsringsavtal.

## Utvärdering och uppföljning

För att säkerställa att Vimarhems sponsringsinitiativ kontinuerligt ger det tänkta värdet och stöder företagets övergripande CSR-mål, kommer en systematisk utvärdering och uppföljning att genomföras.

- Årlig översyn: Ett årligt möte mellan Vimarhem och den sponsrade parten ska hållas för att granska framstegen, framhäva framgångar och identifiera eventuella utmaningar eller förbättringsområden.
- Resultatrapportering: Som nämnts i avsnittet om motprestationer, ska den sponsrade parten regelbundet rapportera hur medlen har använts. Detta bör inkludera kvantitativa mätningar (t.ex. antal deltagare i ett evenemang, räckvidd på sociala medier) och kvalitativa insikter (t.ex. berättelser, vittnesmål).
- Feedbackmekanismer: Vimarhem kommer att uppmuntra öppen och ärlig feedback från sponsrade organisationer. Detta kan inkludera formella feedbackmekanismer, som enkäter, eller mer informella kanaler, som direktkommunikation via e-post eller telefon.
- Förbättringsplan: Om problem eller utmaningar identifieras under uppföljningsprocessen, bör en handlingsplan skapas för att åtgärda dessa frågor. Detta kan inkludera omförhandling av avtalets villkor, ytterligare stöd från Vimarhem eller andra korrigeringar.

Denna utvärderings- och uppföljningsprocess syftar till att bygga en stark, långvarig relation mellan Vimarhem och dess sponsrade organisationer, samtidigt som man säkerställer att sponsringsinsatserna ger maximal nytta för båda parter.